

Buildering-Spots International-Bouldering and Climbing in Cities around the World. A guidebook and compilation for buildering worldwide.



Źródło: <https://rockandice.com/inside-beta/the-surprising-popularity-of-buildering/>

„W odpowiedzi na pytanie >po co uprawiać tak niekonwencjonalny sport< ważne jest to, że można go uprawiać w dowolnym miejscu na świecie. W sąsiedztwie, bez długich podróży, nawet w przypadku braku skał czy gór. Buildering nic nie kosztuje i dlatego jest dostępny dla wszystkich, niezależnie od grubości portfela. Ostatnim ważnym faktem jest to, że buildering otwiera nowe przestrzenie dla aktywności sportowych. Bez inwestycji lub specjalnej infrastruktury, ponieważ koncentruje się na wykorzystaniu elewacji istniejących obiektów”.

„Wspinanie i bouldering w przestrzeni zurbanizowanej, podobnie jak skateboarding w latach pięćdziesiątych XX wieku, to sposób na wykorzystanie przestrzeni miejskich jako placu zabaw. Ta nowa rola publicznych przestrzeni może być realizowana dzięki alternatywnemu wykorzystywaniu elementów konstrukcji obiektów. Mogłyby one w sposób programowy nabierać nowych, odmiennych od dotychczasowych znaczeń, gdyby możliwości sportowego użytkowania różnych części budynków były uwzględniane już na etapie ich projektowania. Podobnie jak w istniejących adaptacjach dachów, które przy zastosowaniu odpowiednich rozwiązań technicznych i organizacyjnych mogą pełnić rolę ogrodów....”.

To fragmenty tekstu z przewodnika Tima Jacobsa, w którym opisuje ponad 1000 miejsc w 145 miastach z 19 krajów na 4 kontynentach. Po ciekawej, wprowadzającej do tematyki części wstępnej, odnajdujemy opisy miejsc, w których zamieszczono również współrzędne GPS, linki do filmów i zdjęcia. Wydany w 2020 r. przewodnik to trzecia pozycja tego typu autorstwa Tima Jacobsa. Dwie poprzednie ukazały się w latach 2008 oraz 2017 i dotyczyły lokalizacji miejsc do wspinania w przestrzeniach publicznych niemieckich miast.

A definicja? Buildering = building+bouldering. Prościej chyba się nie da.

Bogusław Hajda.